

## 4. WORKSHOP ZEITUNGSPRODUKTION

Verbandszeitschriften informieren Mitglieder über alles, was die eigene Organisation bewegt. Zudem werden wichtige Signale nach außen gesendet. Eine Verbandszeitschrift sollte als wichtiges Instrument der inneren und äußeren Kommunikation regelmäßig herausgegeben werden, als Printprodukt oder zumindest in elektronischer Form. Starke und aktuelle Themen in einer zeitgemäßen Aufmachung schaffen Aufmerksamkeit.

Inhaltlich geht es in dem Workshop darum, die journalistischen Grundregeln für den Heftaufbau, das Redigieren von Texten, das Layout von Zeitschriften sowie die Dramaturgie von Beiträgen zu vermitteln. Insbesondere soll ein Austausch zu möglichen Heftinhalten im Mittelpunkt stehen (gemeinsame Themensuche und horizontaler Themenaustausch zwischen den Verbänden). Auch eine effektive Organisation der Redaktionsarbeit, die Auswahl des richtigen Verlages, mögliche Vertriebskanäle sowie die Frage der Interaktivität (Einbindung der Leserschaft) greift das Seminar auf. Mitgliedsverbände, die bisher keine eigene Zeitschrift veröffentlichen, können bei dem Aufbau eines Angebots unterstützt werden.

### **Adressaten:**

Verantwortliche der Landeszeitschriften,  
Landesvorstände

### **Rahmen:**

Ganztägig im DRB-Haus

### **Referenten:**

Dr. Helene Bubrowski (FAZ),  
Matthias Schröter (CvD Deutsche Richterzeitung)

### **Termin und Ort:**

8. November 2019 in Berlin

## 5. KAMERATRaining

Da das Fernsehen nach wie vor eines der wirkungsstärksten Medien ist, um Botschaften zu transportieren, sollten möglichst alle Sprecher des Verbandes „fit“ für die Kamera und das Mikrophon gemacht werden. Nur mit einem authentischen Auftritt lassen sich Positionen und Statements professionell transportieren.

Hörfunk- und Fernsehinterviews, öffentliche Auftritte vor der Kamera, Interviewtechniken und die praktischen Abläufe bei Aufzeichnungen sollen theoretisch erörtert und Statements praktisch geübt werden. Eine individuelle „Manöverkritik“ schließt sich jeweils an.

### **Adressaten:**

Neue Präsidiumsmitglieder,  
Vorsitzende der Mitgliedsverbände

### **Rahmen:**

Ganztägiger Workshop

### **Referent:**

Martin Binder (Bayerischer Rundfunk)

### **Termin und Ort:**

29. November 2019 in Berlin

Herausgeber:  
Deutscher Richterbund  
Kronenstraße 73  
10117 Berlin  
Telefon 030/206125-0

*Stand des Flyers: Januar 2019*

# DRB-AKADEMIE

## SEMINARPROGRAMM 2019

## 1. JUNGRICHTERSEMINAR

Das Seminar will jungen Richtern und Staatsanwälten Antworten auf fachübergreifende Fragen etwa des Beurteilungswesens geben, aber auch Perspektiven für die berufliche Entwicklung außerhalb des eigenen Gerichts aufzeigen, z. B. durch Abordnungen auf nationaler und internationaler Ebene. Schlusspunkt der Veranstaltung ist unter dem Titel „Vom Proberichter zum ...“ der Vortrag eines Juristen oder einer Juristin, der/die auf eine außergewöhnliche Justizkarriere zurückblicken kann. Neben dem Fachprogramm will das Seminar die Möglichkeit zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Bundesländern eröffnen.

### **Adressaten:**

Junge Richter und Staatsanwälte

### **Rahmen:**

1,5-Tagesseminar (Freitagabend – Sonntagmittag)

### **Referenten:**

Marco Rech, Dr. Anne Lipsky, Barbara Stockinger (Mitglieder des Präsidiums), Dr. Götz Wettich (Präsident AG Hannover), wechselnde Referenten aus dem BMJV sowie nationalen und internationalen Organisationen; Personalreferent BGH und GBA.

### **Termin und Ort:**

5.–7.Juli 2019 und 25.–27.Oktober 2019 in Berlin

## 2. HOMEPAGE, TWITTER, SOCIAL MEDIA – WIE GELINGT EIN GUTER VERBANDSAUFTRITT IM NETZ?

Eine Verbandshomepage erfüllt Informationsbedürfnisse sowohl nach innen als auch nach außen. Sie ist eines der wichtigsten Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit. Ziel des DRB und seiner Mitgliedsverbände sollte es sein, moderne Verbandspräsenzen im Internet mit starken, aktuellen Themen in einer zeitgemäßen Aufmachung zu pflegen.

Im Anschluss an die umgesetzten Relaunches der DRB-Auftritte sollen sich die Homepage-Verantwortlichen der Mitgliedsverbände weiterbilden und ihre Erfahrungen austauschen. Inhaltlich geht es um die Findung von aktuellen Inhalten und wie diese crossmedial über geeignete Kanäle wie z. B. die Webseite und/oder Social Media verbreitet werden können.

### **Adressaten:**

Vorstände, IT-Beauftragte und Homepageverantwortliche der Mitgliedsverbände

### **Rahmen:**

Ganztägiger Workshop

### **Referenten:**

Ingo Werner (Pressesprecher OLG Köln)  
Claudia Rach (Öffentlichkeitsarbeit DRB)

### **Termine und Ort:**

22. März 2019 in Berlin

## 3. IMPULSE FÜR EINE EFFEKTIVE VERBANDSARBEIT

In den Mitgliedsverbänden des DRB gibt es viele Beispiele für professionelle Verbandsarbeit. Der Fundus sollte genutzt werden, um daraus neue Impulse für andere Landesverbände, Bezirksgruppen oder den Dachverband abzuleiten. Der Workshop will Themen wie Projektplanung, Themengestaltung, effiziente Gremienarbeit sowie Motivation und Gewinnung von neuen Mitgliedern vermitteln. Durch Best-Practice-Beispiele und praktische Übungen soll den Teilnehmern ein Werkzeugkasten für ihre Arbeit im Verband an die Hand gegeben werden.

### **Adressaten:**

Vorstände, Geschäftsführer und interessierte Mitglieder

### **Rahmen:**

1,5-tägiges Praxisseminar  
(Freitagnachmittag – Samstagnachmittag)

### **Referenten:**

Michaela Luise Fischer (selbstständige Beraterin/  
Trainerin für Unternehmen und Verbände)

### **Termin und Ort:**

10./11. Mai 2019 in Berlin