

#### 4. PRAXIS-WORKSHOP MEDIENARBEIT

Der Workshop will die Grundlagen guter Medienarbeit vermitteln. Anhand von Beispielen lernen die Teilnehmer, welche juristischen Themen für die Medien relevant sind und wie die Arbeitsweise und die Recherchepraxis bei Zeitungen, Hörfunk und Fernsehen aussehen. Daneben will das Praxisseminar Tipps zum richtigen Timing für Verbandsnachrichten und zum richtigen Umgang mit Journalisten geben. Hinzu kommen praktische Übungen: Wie schreibe ich eine Meldung so, dass sie in den Redaktionen gelesen wird? Wie ist der ideale Aufbau, wie gelingt eine grifffige Überschrift, was ist bei einer Meldung relevant, was kann draußen bleiben?

**Adressaten:**

Vorstände, Geschäftsführer und Pressesprecher

**Rahmen:**

Ganztägiger Workshop

**Referentin:**

Sylvia Münstermann, freie Journalistin und Mitarbeiterin des WDR

**Termin und Ort:**

12. Oktober 2018 (9.00 – 16.30 Uhr) in Berlin

Herausgeber:  
Deutscher Richterbund  
Kronenstraße 73  
10117 Berlin  
Telefon 030/206125-0

*Stand des Flyers: Januar 2018*

# DRB-AKADEMIE

## SEMINARPROGRAMM 2018



DEUTSCHER RICHTERBUND

## 1. VERBANDSPRÄSENZ IM INTERNET – AUFBAU UND OPTIK, INHALT UND AKTUALITÄT

Eine Verbandshomepage erfüllt Informationsbedürfnisse sowohl nach innen als auch nach außen. Sie ist eines der wichtigsten Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit. Ziel des DRB und seiner Mitgliedsverbände sollte es sein, klar strukturierte Verbandsauftritte im Internet mit starken, aktuellen Themen in einer zeitgemäßen Optik aufzubauen.

Im Anschluss an den umgesetzten Relaunch des DRB-Auftritts sollen die Homepage-Verantwortlichen der Mitgliedsverbände Einblick in das neue System des Bundesverbandes erhalten, ihre Erfahrungen austauschen und Wünsche äußern. Gleichzeitig sollen Anreize bei den Mitgliedsverbänden gesetzt werden, die bisher über keine Internetpräsenz verfügen. Es geht um Aufbau, Optik, Inhalt und Aktualität einer modernen Homepage. Auch Fragen zur praktischen Bedienbarkeit der Homepage sollen beantwortet werden.

**Adressaten:**  
IT-Beauftragte und Homepage-Verantwortliche der Mitgliedsverbände

**Rahmen:**  
Gantztägig im DRB-Haus

**Referenten:**  
Matthias Schröter, Konstantin Hoffmann

**Termin und Ort:**  
12. Februar 2018 (12.00 – max. 17.00 Uhr) in Berlin

## 2. JUNGRICHTERSEMINAR

Das Seminar will jungen Justizjuristen Antworten auf fachübergreifende Fragen etwa des Beurteilungswesens geben, aber auch Perspektiven für die berufliche Entwicklung außerhalb des eigenen Gerichts aufzeigen, etwa durch Abordnungen auf nationaler und internationaler Ebene. Schlusspunkt der Veranstaltung ist unter dem Titel „Vom Proberichter zum ...“ der Vortrag eines Juristen oder einer Juristin, der/die auf eine außergewöhnliche Justizkarriere zurückblicken kann. Neben dem Fachprogramm will das Seminar die Möglichkeit zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Bundesländern eröffnen.

**Adressaten:**  
Jungrichter

**Rahmen:**  
1,5-Tages-Seminar (Freitag–Sonntag)

**Referenten:**  
Andrea Titz (Vorsitzende des Bayerischen Richtervereins), Dr. Wilfried Kellermann (Vorsitzender des Schleswig-Holsteinischen Richterverbandes), Dr. Christine Schmehl (Geschäftsführerin des Schleswig-Holsteinischen Richterverbandes); wechselnde Referenten aus dem BMJV sowie nationalen und internationalen Organisationen; Personalreferent BGH.

**Termine und Ort:**  
13.-15. April 2018 und Herbst 2018 in Berlin

## 3. ERFOLGREICHE MITGLIEDERWERBUNG

Die Mitgliederwerbung ist die zentrale Aufgabe des DRB und seiner Mitgliedsverbände in den nächsten Jahren. Ohne aktive Mitglieder und eine ausreichende Mitgliederzahl verliert der Verband an Legitimation und politischem Gewicht.

Das Seminar soll Raum für den Austausch von Best-Practice-Beispielen geben und will mit den Teilnehmern einen Leitfaden für erfolgreiche Mitgliederwerbung entwickeln. Wer geht für den Verband wann und wie insbesondere auf junge Kollegen zu, die neu in der Justiz sind? Welche Vorteile hat eine Mitgliedschaft, auch für ältere Kollegen, die bisher nicht im Verband sind? Welche Kommunikationswege bieten sich an, welche Werbemittel stellt der DRB bereit? Das Seminar gibt den Teilnehmern Werkzeuge und Tipps für eine strukturierte Mitgliederwerbung an die Hand.

**Adressaten:**  
Vorstände, Verantwortliche und interessierte Mitglieder (insbesondere der Bezirksgruppen und Ortsvereine)

**Rahmen:**  
1-Tages-Seminar (Freitag – Samstag)

**Referenten:**  
u. a. Michaela Luise Fischer, Beraterin/Trainerin für Unternehmen und Verbände

**Termin und Ort:**  
27.4.18 (Beginn 14 Uhr) – 28.4.18 (Ende 12.30 Uhr) in Berlin